

Kontakt dla mediów:

Luiza Nowicka, PARP

e-mail: [luiza\\_nowicka@parp.gov.pl](mailto:luiza_nowicka@parp.gov.pl)

tel.: 880 524 959

Informacja prasowa

Warszawa, 5 maja 2022 r.

## **Rusza nabór wniosków do konkursu „Internacjonalizacja MŚP”. 50 mln zł z funduszy europejskich na zagraniczną ekspansję dla MŚP**

**Od 5 maja do 29 czerwca 2022 r. przyjmowane są wnioski do konkursu „Internacjonalizacja MŚP”, organizowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Maksymalna kwota dofinansowania wynosi 900 tys. zł. Konkurs jest finansowany z Programu Polska Wschodnia (POPW).**

Konkurs dla małych i średnich przedsiębiorstw ma na celu sfinansowanie kosztów wprowadzenia na nowe rynki zagraniczne produktów lub usług firm działających na obszarze pięciu województw: warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, świętokrzyskiego, lubelskiego i podkarpackiego.

– Polskie firmy stale rozwijają swoje projekty, również za granicą. Chcemy jeszcze bardziej wzmocnić pozycję MŚP na rynkach międzynarodowych, dlatego poprzez konkursy, takie jak „Internacjonalizacja MŚP”, dajemy przedsiębiorcom możliwość przygotowania przedsiębiorstwa i jego oferty pod kątem eksportu oraz aktywnego poszukiwania partnerów biznesowych – podkreśla **Grzegorz Puda**, Minister Funduszy i Polityki Regionalnej.

W konkursie mogą wziąć udział mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwa posiadające co najmniej jeden produkt (wyrób lub usługę) o potencjale do internacjonalizacji, na co najmniej jednym nowym rynku zagranicznym oraz prowadzące swoją działalność na terenie województw Polski wschodniej.

W ramach „Internacjonalizacji MŚP” środki mogą być przeznaczone przede wszystkim na usługi doradcze, związane z opracowaniem i przygotowaniem firmy do wdrożenia nowego modelu biznesowego oraz na udział w międzynarodowych targach, wystawach lub misjach gospodarczych. Wsparcie finansowe wynosi nawet do 85% wartości projektu.

– W obecnym naborze zwiększyliśmy maksymalną kwotę dofinansowania, która wynosi 900 tys. zł – w przypadku wybrania co najmniej jednego rynku docelowego internacjonalizacji spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego i Szwajcarii lub 610 tys. zł – w przypadku wybrania wyłącznie rynków docelowych internacjonalizacji z Europejskiego Obszaru Gospodarczego lub Szwajcarii. Zwiększyliśmy także kwoty na zakup środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych. Zwróciliśmy również uwagę na aspekt cyberbezpieczeństwa i możliwość uzyskania dofinansowania na koszty z tym związane. Zmiany te wprowadziliśmy, odpowiadając na postulaty

ze strony przedsiębiorców – zaznacza **Dariusz Budrowski**, prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Dodatkowo – nowością obecnej edycji jest odstępianie od badania aspektu przychodowego działalności wnioskodawcy, w odniesieniu do sprzedaży ogółem oraz sprzedaży produktów zgłaszanych w projekcie do internacjonalizacji w ramach kryterium dotyczącego kwalifikowalności wnioskodawcy, jak również zmniejszenie liczby kryteriów oceny.

Z działania 1.2 POPW „Internacjonalizacja MŚP” skorzystała już firma **BENDEX sp. z o.o. sp. k.**, która otrzymane dofinansowanie w kwocie ponad 98,5 tys. zł przeznaczyła na opracowanie modelu biznesowego internacjonalizacji przedsiębiorstwa.

Z kolei spółka **Bester Sklejki**, pozyskaną kwotę 28 tys. zł dotacji wykorzystała na zbudowanie rozpoznawalności marki na rynkach zagranicznych, w szczególności na rynku niemieckim i szwajcarskim. Firma na imprezach targowo-wystawienniczych dotyczących przemysłu meblarskiego, prezentowała ofertę mebli gotowych oraz ofertę akcesoriów dekoracyjnych, wystroju sal konferencyjnych, ścianek działowych i wygłuszających.

Natomiast firma **TRYUMF sp. z o.o.** pozyskała ponad 450 tys. zł na przygotowanie do wdrożenia modelu biznesowego, a w ramach projektu będą realizowane usługi doradcze m. in. w zakresie stworzenia koncepcji wizualnej firmy, projekt katalogu firmowego, projekt strony www, budowy kanałów dystrybucji oraz wyszukiwania i selekcji potencjalnych kontrahentów.

**Bauer Fitness Sp. J.** ponad 216 tys. zł przeznaczyła na internacjonalizację swojej oferty – ponad 500 produktów, wobec których zastosowano podział na dwie główne grupy, tj. maty podłogowe oraz maszyny i urządzenia siłowe oraz fitness. Firma planuje rozwój na rynku francuskim, czeskim i słowackim.

Ponad 386 tys. zł otrzymała firma **Edbak Sp. z o.o.** – producent profesjonalnych systemów mocowań do ekranów LED/LCD oraz projektorów – na projekt „Innowacyjne produkty przedsiębiorstwa z Polski Wschodniej na rynku Wielkiej Brytanii”. Dzięki dotacji ze środków unijnych stworzony został plan szczegółowej kampanii promocyjnej, który umożliwi spółce skuteczne wprowadzenie na rynek brytyjski wybranych flagowych produktów marki.

[Więcej informacji o konkursie znajduje się na stronie PARP.](#)



Fundusze  
Europejskie  
Polska Wschodnia



Rzeczpospolita  
Polska



**PARP**  
Grupa PFR

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

